

广州市政府采购

招标文件

采购方式：公开招标

委托单位：广州市文化广电新闻出版局

项目编号：HX14500116WHCZ

项目名称：广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目

广东华鑫招标采购有限公司

二〇一六年十一月

温馨提示

1 由于保证金转账当天不能确保到账, 为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒, 建议至少提前 2 个工作日转账。

保证金账户为:

收 款 人: 广东华鑫招标采购有限公司

开户银行: 招商银行广州珠江新城支行

账 号: 1209 0563 6310 201

2 请注意区分投标保证金账户及标书购买账户的区别。

3 已缴纳投标保证金但决定不参加投标的投标人请于投标截止时间前三个工作日以书面形式通知代理机构。

4 资格审查和符合性审查所需文件必须全部在投标文件中提供, 投标文件存在缺漏或投标文件中提交的文件不符合要求均导致无效投标。

5 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求提供原件、密封盖章、签名、签署日期。

6 投标截止时间一到, 代理机构不接收投标人的任何相关报价资料、文件, 请按时到达; 最好在截止时间前半小时内递交到采购代理处。

7 已购买招标文件, 而不参加投标的供应商, 请于投标截止前 3 日内以书面形式告知采购代理机构。

8 投标人对招标文件中多个包组进行投标的, 其投标文件的编制应按每个包组的要求分别装订和封装。

9 需要在广东省政府采购网发布公告的项目, 建议供应商投标前在广东省政府采购网注册。

说明: 提示内容非招标文件组成部分, 仅用作提醒, 有不一致之处以招标文件为准。

目 录

总 则.....	1
第一章 基本情况.....	3
第一节 投标邀请函.....	3
第二节 用户需求书.....	6
第三节 工作流程图.....	8
第二章 投标文件的编制.....	9
第三章 投标文件的递交.....	13
第四章 开标、评标及定标.....	14
第五章 质疑与投诉.....	24
第六章 附 件.....	25
【附 件 1】 投标文件封面格式.....	25
【附 件 2】 资格符合性审查导读表.....	26
【附 件 3】 详细评审导读表.....	27
【附 件 4】 投标函.....	28
【附 件 5】 投标人资格文件声明函.....	29
【附 件 5-1】 投标人基本情况说明.....	30
【附 件 6】 投标人法定代表人资格证明书.....	31
【附 件 7】 投标人法定代表人授权委托书.....	32
【附 件 8】 投标报价函.....	33
【附 件 9】 投标报价一览表.....	34
【附 件 9-1】 分项报价表.....	35
【附 件 10】 退保证金说明函.....	36
【附 件 11】 中标服务费承诺书.....	37
【附 件 12】 用户需求书响应表.....	38
【附 件 13】 同类项目业绩情况一览表.....	39
【附 件 14】 服务方案.....	40
【附 件 15】 公平竞争承诺书.....	41
【附 件 16】 无行贿犯罪档案记录证明.....	42
【附 件 17】 中小企业声明函.....	43
【附 件 18】 通用合同书格式.....	44

总 则

1. 说明

1.1 适用主要法律

本项目的采购人、投标人、采购代理机构及有关当事人均适用《中华人民共和国政府采购法》及财政部和地方有关法律、法规。

1.2 招标范围

本项目为广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目, 具体内容见本招标文件第一章第二节《用户需求书》。

1.3 资金来源

本项目资金为**财政资金**。

2. 定义及解释

2.1 采购人: 广州市文化广电新闻出版局。

2.2 采购代理机构: 广东华鑫招标采购有限公司。

2.3 投标人: 响应本次招标、参加投标竞争的法人或其他组织。

2.4 货物: 投标人按招标文件规定, 向买方提供的货物、产品、工具等。

2.5 服务: 投标人按招标文件规定, 必须承担与货物有关的运输、安装、调试、验收、培训、技术支持、售后保障及其他伴随服务等。

2.6 评标委员会: 依法组建专门负责本次项目评标工作的临时性组织。

2.7 实质性响应: 是指符合招标文件的所有要求、条款等, 且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的货物和质量或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定。

2.8 书面形式: 以文字形成书面文件的方式所制作的通知(包括信件、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式)。

2.9 投标保证金: 指投标人按照本招标文件规定向采购代理机构或采购人提交的款项。采购代理机构或者采购人因投标人的行为而蒙受损失时, 采购代理机构和采购人可根据规定予以没收的款项。

3. 合格的服务

3.1 投标人提供的所有服务, 其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行的标准及用户需求。

3.2 具体服务内容及要求详见招标文件第一章第二节《用户需求书》。

3.3 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务, 由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

4. 纪律与保密事项

4.1 投标人不得串通作弊, 或以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人, 扰乱招标市场, 破坏公平竞争原则。

4.2 获得本招标文件的投标人, 应对招标文件进行保密, 不得用作本次投标以外的其他任何用途。若有要求, 开标后, 投标人应归还招标文件中的保密资料。

5. 承诺

5.1 投标人应承诺所提交的资料和数据是真实有效的, 否则所引发的责任由投标人自行承担。

5.2 投标人应保证中标后不再转包或分包。若违反, 采购人保留依法追究的权利。

6. 投标费用

6.1 投标人应承担本次项目的相关费用, 采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 投标人对招标文件如有疑问, 应以书面形式在投标截止时间 15 日之前通知到采购代理机构, 采购代理机构将以书面形式予以答复, 同时将书面答复发给已购买招标文件的每一投标人 (答复中不包括问题的来源)。

7.2 在投标截止时间 15 日以前, 无论出于何种原因, 采购人、采购代理机构可主动或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行澄清和修改, 并以书面形式通知所有购买招标文件的投标人并且在相关网站上公告, 投标人在收到澄清和修改文件后, 应以书面形式向采购代理机构确认, 如 24 小时内无书面回函则被视为同意确认澄清、修改的内容。

8. 投标人的禁止事项

8.1 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 除投标人被要求对投标文件进行质疑澄清外, 从开标之时起至授予合同止, 投标人不得就其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

第一章 基本情况

第一节 投标邀请函

广东华鑫招标采购有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广州市文化广电新闻出版局（以下简称“采购人”）的委托，就广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目（项目编号：HX14500116WHCZ）进行公开招标，欢迎符合资格条件的供应商参加投标。现将本项目招标文件进行公示，公示期为 2016 年 11 月 4 日至 2016 年 11 月 10 日五个工作日，相关事项如下：

一、服务内容

1. 服务内容

包号	包组内容	服务期限	类别	采购预算（万元）
一	纪录片网络播放版权采购及虚拟博物馆网站日常维护服务	自签订合同之日起两年	服务类	200

2. 投标人应对包组内所有内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

3. 服务要求：详见招标文件《用户需求书》。

二、投标人资格要求

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明函）；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 投标人须具备有效的工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照；

3. 投标人的经营范围应为文化艺术业，且具有相关实施服务经验；

4. 提供注册属地人民检察院出具的《无行贿犯罪档案记录证明》复印件及《公平竞争承诺书》原件。

5. 本项目不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

1. 时间: 2016年11月4日至2016年11月23日9:00~12:00, 14:00~17:00 (法定节假日除外);

2. 地点: 广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼(广东华鑫招标采购有限公司);

3. 要求: 潜在投标人应携带以下资料(加盖单位公章)至招标采购代理机构报名及购买招标文件:

(1) 有效的营业执照副本复印件、组织机构代码证副本复印件(三证合一时只需要提供具有统一社会信用代码证的营业执照);

(2) 《公平竞争承诺书》原件和人民检察院出具的《无行贿犯罪档案记录证明》复印件(原件核查);

(3) 法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书(含法定代表人及被授权人身份证复印件);

【备注】以上文件资料在参与投标时须放入投标文件中。

4. 售价: 人民币300元整/套(售后不退)。

四、已购买招标文件, 而不参加投标的供应商, 请于投标截止3日前以书面形式告知招标采购代理机构。

五、招标文件质疑

根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条规定, 供应商认为政府招标文件的内容损害其权益的, 可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式向采购人或者我司提出质疑, 供应商对招标文件提出质疑的, 应当按照国家有关规定附送有关证明材料。

投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑, 质疑书应当署名。质疑供应商为自然人的, 应当由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章(具体内容见本文第五章 质疑

与投诉)。本招标项目不举行集中答疑会。

六、发布网站

本次招标项目公告等相关信息在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网 (www.gdgpo.gov.cn)、广州市政府采购网 (www.gzg2b.gov.cn)、广东华鑫招标采购有限公司网 (www.huaxinbidding.cn) 上公布, 并视为有效送达, 不再另行通知。

七、投标文件的递交

1. 递交时间: 2016年11月24日9:00-9:30(北京时间)。
2. 投标截止及开标时间: 2016年11月24日9:30(北京时间), 逾期不予受理。
3. 递交及开标地点: 广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼。

八、联系方式

采购人名称: 广州市文化广电新闻出版局

采购人地址: 广州市吉祥路58-64号

招标采购代理机构名称: 广东华鑫招标采购有限公司

地 址: 广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼

联 系 人: 葛小姐

联系电话: 020-87303028

保证金专线: 020-87301313

传 真: 020-87302980

E-mail: cs@gdhuaxin.cn

九、标书款账户

开户银行: 农业银行广州明月路支行

收 款 人: 广东华鑫招标采购有限公司

账 号: 44032801040011101

广东华鑫招标采购有限公司

二〇一六年十一月

第二节 用户需求书

一、项目内容

采购项目名称: 广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目

采购项目预算: 人民币 200 万元 (人民币贰佰万元整)

采购项目内容: 通过招标方式确定 1 家单位为广州市纪录片研究展示中心提供纪录片网络播放版权采购及虚拟博物馆网站日常维护服务。

二、项目背景

广州市纪录片研究展示中心 (含实体馆及虚拟博物馆) 位于广州新图书馆负一层, 规划占地约 1000 平方米。其中虚拟博物馆已于 2016 年完成网站搭建, 实体馆预计于 2017 年内建成。建成后, 该中心将成为集纪录片评优、展播、论坛和市场交易功能于一体的国际纪录片专业文化交流活动的专门场所, 以及广州市民近距离体验纪录片文化的平台。为向市民提供更多, 更丰富的观片体验, 让市民足不出户看到全世界的优秀纪录片, 现需采购一批纪录片用于该中心馆藏、展示, 以及通过虚拟博物馆向市民免费播放。

三、项目需求

(一) 纪录片网络播放版权采购

- 1、服务期限: 自签订合同之日起两年
- 2、签订合同之日起 3 个月内提供不少于 200 部/集 (时长共计 9000 分钟) 的国内外优秀纪录片在广州市纪录片研究展示中心虚拟博物馆网站播放, 此后每季度更新不少于 50 部/集, 确保该中心网站免费播放的纪录片总量不少于 200 部/集 (时长共计 9000 分钟)。
- 3、每部/集纪录片网络播放授权不少于 2 年。
- 4、提供的纪录片中需有不少于 50 部/集在中国 (广州) 国际纪录片节及其它国际著名电影 (纪录片) 节展获奖/入围的作品。
- 5、纪录片放映范围: 广州市纪录片研究展示中心虚拟博物馆网站
- 6、放映次数: 无限次。
- 7、中标单位需负责收集所有影片介绍资料, 把影片转码至规定格式, 并完成影片及介绍资料的录入工作。
- 8、所提供纪录片必须拥有合法版权, 不得包含任何敌视中国、导致宗教或种族纷争等的内容, 不得涉及色情、暴力、种族歧视的内容, 不得与中华人民共和国法

律法规相抵触。不得侵害任何第三人的合法权利。

（二）相关服务及维护

在服务期限内对广州市纪录片研究展示中心虚拟博物馆网站进行内容维护、编辑以及影片发布等维护管理工作。

四、付款方式

- 1、合同签署生效，并收到中标人正式发票后 20 个工作日内支付合同总价 70%；
- 2、完成第一批影片发布（200 部/集）并通过初步验收后，支付合同总价 25%；
- 3、完成合同中所有服务并通过验收后，支付合同总价 5%。
- 4、本付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间）。

五、项目验收

- 1、中标者应首先提供计划采购的纪录片目录，经采购人确认后，方可进行采购及发布。
- 2、中标人必须书面通知采购人所完成的工作和准备进行验收的项目种类及验收开始时间。

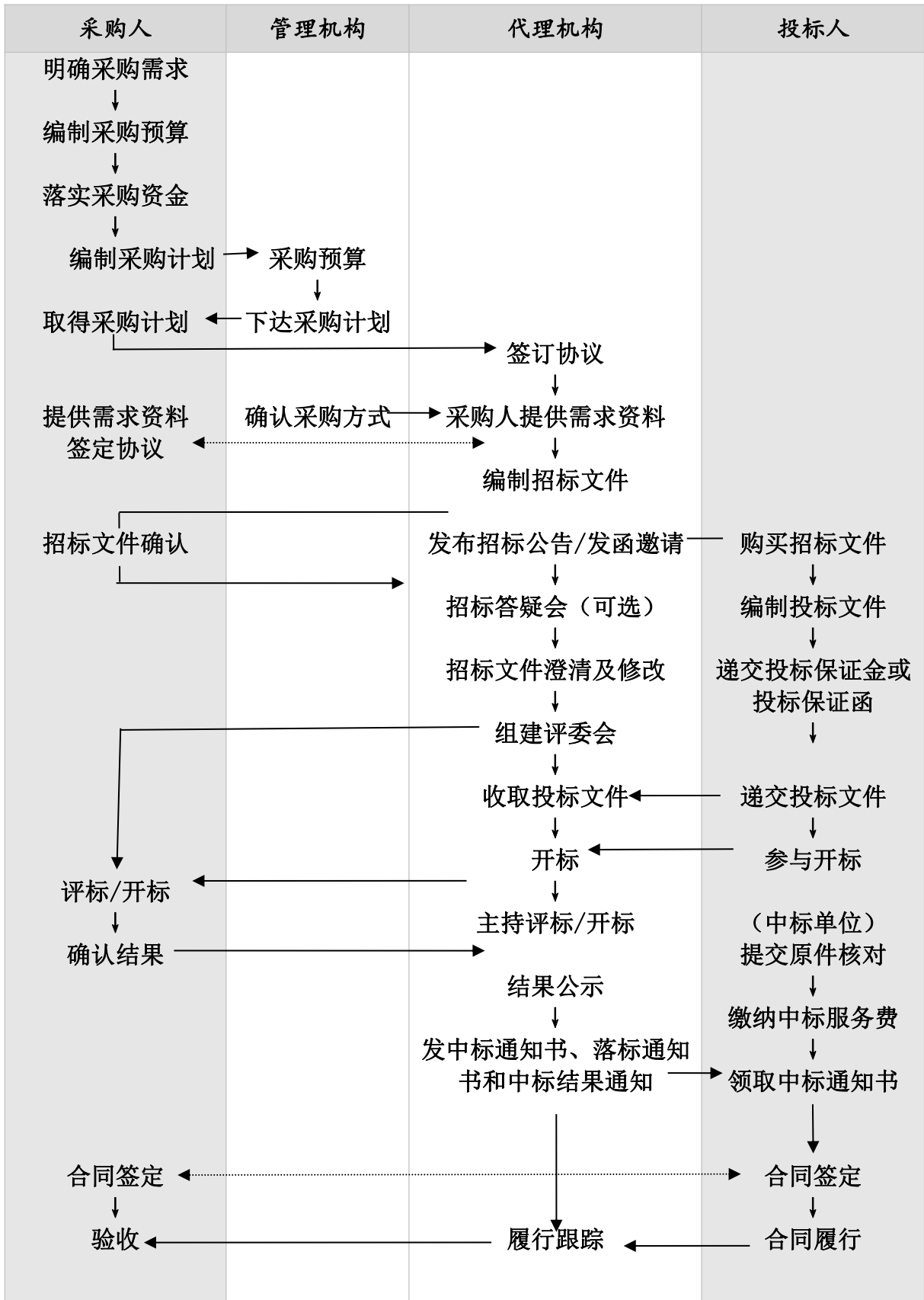
六、保密协议

中标人须与采购人签署保密协议，保密协议中包括但不限于下述内容：采购人的数据信息；其他统计数据、技术信息、商业信息及其他组织信息；其他保密信息；中标人不得以任何方式对采购人的数据资料进行任何目的的加工、复制与出售工作，也不得向任何第三方泄露；采购人因本合同要求中标人提供的统计数据及相关保密信息的所有权和知识产权归采购人所有。

七、其他需求

- 1、投标人如果没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在技术、商务对比表中注明）的参数、配置、条款被视为投标人已完全接受。
- 2、投标人应对本项目内的全部货物和服务投标，招标机构和采购人不接受只对本项目招标设备或服务的一部分投标。
- 3、投标人必须满足以上条款要求，并对应承诺，如出现对任意一条的不满足，将可能导致严重扣分。

第三节 工作流程图



第二章 投标文件的编制

1. 投标语言及计量单位

1.1 投标人提交的投标文件、采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文简体。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以是英文,但相应内容应附有中文简体翻译本,在解释时以中文简体翻译本为准。对中文翻译有异议的,以权威机构的译本为准。

1.2 计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位或国际公制单位。

2. 投标文件的组成

2.1 投标人的投标文件应按本招标文件**第六章附件**格式编写,至少包括以下部分:

- (1) 投标文件目录表
- (2) 投标人应提交的资格符合性审查资料
- (3) 投标报价资料
- (4) 投标人应提交的技术部分资料
- (5) 投标人应提交的商务部分资料

2.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按招标文件规定及要求的内容和格式编写投标文件。**投标文件必须实质性响应招标文件。**

3. 投标文件的式样和签署

3.1 投标人投标时提交的全部材料都必须密封,具体包括:

投标文件一式6份(正本1份,副本5份,其中正本密封件为一个独立包装件);

- (1) 投标报价函(开标会上使用,须单独密封);
- (2) 投标文件的电子文档1份(以U盘或刻录光盘形式与投标文件正本一起密封提交)。

3.2 **投标文件的正本按招标文件中已明示需要盖章签名处,均必须由投标人法定代表人或其授权代表签名和盖章;**投标文件的任何修改,必须有投标文件签字人在修改处签名及加盖公章才生效,其修改必须清晰。

3.3 投标文件正本、副本、电子文档的内容应一致, 如果正本与副本或电子文档不符, 以正本为准。每份投标文件应在封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”。

投标文件副本可以是正本的复印本。

3.4 投标文件每页应有页码(插页除外), 除要有明显的目录外, 还要有《资格符合性审查导读表》、《详细评审导读表》, 且导读表应置于目录之前。

3.5 电报、电话、电子邮件、传真形式的投标文件概不接受。

4. 投标报价说明

4.1 投标人应按本招标文件第六章附件要求填写投标报价文件。

4.2 投标人只允许唯一固定报价, 且在合同执行期间是固定不变的, 不得以任何理由予以修改。对投标报价具有选择性的投标文件将视为非响应性投标予以拒绝。

4.3 投标报价应包含《用户需求书》中涉及所有服务的价款、包括人工费、工具费、保险费、税费以及一切技术和其他服务等费用。

4.4 投标人漏报的费用, 视为此项费用已隐含在投标报价中, 中标后不得再向采购人收取任何费用。

4.5 投标人应以人民币为单位填报所有报价, 合同实施时亦以人民币支付。当单价与数量的乘积与总价不一致时, 以单价汇总为准并修正总价【单价的小数点有明显错误除外】。

5. 合格投标人的证明文件

5.1 投标人应提交其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的证明文件, 以及提供合同项下的货物和服务符合招标文件规定的证明文件, 并作为其投标文件的一部分。

5.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件, 可以是文字资料、图纸, 包括货物的主要指标和性能的详细说明。如投标人对招标文件的要求不能完全响应, 应在投标文件中清楚地注明。投标人投标的内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时, 无论这种偏离是否有利于买方, 投标人都应按第六章附件格式如实填写《用户需求书响应表》

6. 投标保证金

6.1 投标人应向采购代理机构提交投标保证金, 并作为其投标的一部分。投标保证金如下表:

包号	包组内容	保证金 (人民币/元)
包一	纪录片网络播放版权采购及虚拟博物馆网站日常维护服务	20000.00

6.2 投标保证金必须以银行划账形式提交, 应符合下列规定:

- (1) 收款人: 广东华鑫招标采购有限公司
开户银行: 招商银行广州珠江新城支行
账 号: 1209 0563 6310 201
- (2) **投标保证金应在投标截止时间前到达招标采购代理机构账户, 开标会现场不接受任何形式的投标保证金。(重要提示: 由于转账当天不一定能够到账, 建议至少提前两个工作日转账。)**
- (3) 投标人填写银行交款票据时, 必须清晰填写投标单位全称、投标单位开户银行及账号、项目编号, 并对所填写资料的真实性和准确性负责, 且与《退保证金说明函》的收款单位名称、开户银行和账号一致。否则, 有可能造成保证金退还的延误。
- (4) **保证金转账底单请传真至招标采购代理机构(020-87302980), 并注明项目编号及所投包号及包组内容。**

6.3 投标保证金用于保护采购人和招标采购代理机构免受因投标人的行为而引起的风险。采购人或招标采购代理机构在因投标人的行为而受到损害时, 将依法没收其投标保证金。

6.4 未按规定提交投标保证金的投标, 将被视为非响应性投标而予以拒绝。

6.5 投标保证金退还, 按如下有关规定执行:

(1) 未中标人的投标保证金, 在发出《中标通知书》后五个工作日内无息退还。

(2) 中标人的投标保证金在合同签订后五个工作日内, 凭**供货合同(原件)**到招标采购代理机构办理无息退还手续。

(3) 在投标有效期内不能确定中标人的, 在投标有效期满后五个工作日内

退回所有投标人的投标保证金。

6.6 有下列情况之一的, 投标人的投标保证金将会被没收。情节严重的, 由财政部门将其列入不良行为记录名单, 在一至三年内禁止参加政府采购活动, 并予以通报:

(1) 投标人在参与招标活动期间, 违反有关法律法规及广东省政府采购管理部门规定的;

(2) 投标人在收到《中标通知书》后, 未在招标文件规定期限内签订采购合同的;

(3) 投标人在投标截止时间后, 在投标有效期内撤回其投标的;

(4) 投标人在中标后未按招标文件规定缴纳中标服务费的;

(5) 中标人将中标项目转让给他人, 或者在投标文件中未明确, 且未经采购人同意, 将中标项目分包给他人的。

7. 投标有效期

7.1 投标文件应在投标截止之日起的 90 日内保持有效。投标有效期比规定期限短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

7.2 在特殊情况下, 原有投标有效期截止日之前, 招标采购代理机构可征求投标人同意延长有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收; 接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件, 而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下, 投标保证金的退还和没收的规定将在延长的有效期内继续有效。

第三章 投标文件的递交

1. 投标文件的密封和标记

1.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开用两个封套装好并密封,且在封套上标明“正本”“副本”及投标人名称、地址及联系方式, **封套的封口处须加盖投标人公章。**

1.2 包装封套均应注明:

“收件人: 广东华鑫招标采购有限公司

项目名称: 广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目

项目编号: HX14500116WHCZ

包 号: _____

于北京时间 2016年11月24日9:30 之前不得启封”的字样。

1.3 投标人递交投标文件时需单独提交一份“**投标报价函**”, 详见【附件8】。

1.4 采购代理机构对因投标文件未装订成册而造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

1.5 如果封套未按本招标文件的要求密封和加写标记, 对于误投或过早启封的, 采购代理机构概不负责。

2. 投标截止时间

2.1 投标截止时间: 2016年11月24日9:30 (北京时间)。

2.2 投标文件递交时间: 2016年11月24日9:00-9:30 (北京时间)。

2.3 **所有投标文件应在规定的投标时间送达投标地点, 任何迟于投标截止时间的投标文件将被拒绝接收。**

3. 投标文件的修改与撤回

3.1 投标人在投标截止时间前, 可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回, 并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章, 并作为投标文件的组成部分。

3.2 从投标截止时间至投标有效期期间, 投标人不得撤回其投标, 否则其投标保证金将按规定被没收。

第四章 开标、评标及定标

1. 取消招标活动的权利

采购人经过法定程序, 有权在授标之前任何时候取消本次招标活动, 对受影响的投标人不承担任何责任, 也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

2. 开标

2.1 本次招标采用一次开标形式, 按本招标文件《投标邀请函》规定的时间和地点进行开标。

2.2 采购代理机构组织和主持开标会, 所有投标人的法定代表人或其授权代表都务必准时参加开标会, 并按时签到。

2.3 开标大会由采购代理机构主持, 并邀请监督人、采购人代表参加。在投标截止时间后, 由监督人和投标人代表(投标人代表产生原则: 以签到时间为序, 按《投标人签到表》的第一家作为投标人代表。), 若无监督人或采购人代表到场, 则按签到顺序递交投标文件的前三名投标人代表作为全体投标人推选的代表在开标现场共同查验投标文件的密封情况, 确认无误后由采购代理机构工作人员当众拆封《投标报价函》进行唱标。唱标时, 采购代理机构当众将投标人名称、包组内容、投标价格以及采购代理机构认为需要唱标的内容(不涉及商业秘密的相关内容等)进行唱标, 现场记录人员做开标记录, 并打印出纸质文件给各投标人授权代表、唱标人、记录人、监督人及采购人代表签名确认(各投标人代表应对唱标内容及记录结果当场进行校核, 如有异议应当场提出, 否则视为同意)。

2.4 法定投标截止时, 如投标人满足三家及以上的, 正常开标, 开标时均当众予以拆封、宣读。若不足三家的, 则停止开标, 并将投标文件原封退还给投标人, 当其中某包组投标人少于三家, 该包组将视为采购失败, 采购代理机构将依法重新组织招标采购。

2.5 任何迟交或撤回的投标文件将被原封退回投标人。

3. 评标委员会的组成

3.1 采购代理机构依法组建评标委员会。评标委员会由5名成员组成, 除1名采购人指派评委外, 其余4名均由广州市财政局政府采购监管处建立的专家库中随机抽取产生。

3.2 评标委员会(不含采购人代表)有下列情形之一的, 受到邀请应主动提出

回避, 采购当事人也可以要求该评审专家回避:

- (1) 三年内曾在参加该采购项目供应商中任职或担任顾问的;
- (2) 配偶或直系亲属在参加本项目的供应商中任职或担任顾问的;
- (3) 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的;
- (4) 评审委员会中, 同一任职单位评审专家超过二名的;
- (5) 评审专家所在单位与采购人或参与本项目供应商存在行政隶属关系的;
- (6) 曾参与本项目招标文件论证的;
- (7) 法律、法规规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

3.3 评标委员会将根据招标文件的规定对各投标文件进行评审, 得出评标结果, 向采购人提交评标报告并推荐中标候选人。

4. 评标原则、评标步骤和评标方法

4.1 评标基本原则:

- (1) 评标委员会按照规定对通过初步评审的投标文件进行详细评审。
- (2) 依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府有关政府采购的相关规定, 遵循“公开、公平、公正、诚实信用”的原则进行。

4.2 评标步骤: 评标过程分初步评审、详细评审两个阶段进行。通过初步评审的投标文件才能进入详细的评审, 详细评审分为技术评审、商务评审、价格评审, 且不保证最低投标报价中标。

4.3 评标方法: 本次招标采用综合评分法

内容	技术部分	商务部分	价格部分
权重	50%	30%	20%
分值	50分	30分	20分

根据各投标人的技术、商务、价格得分, 计算出各包投标人的综合得分, 评标委员会按各包综合得分由高到低的原则进行排序, 推荐综合得分最高的投标人为第一中标候选人。

5. 投标文件的更正和澄清

5.1 在评标过程中, 评标委员会可要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正由其授权代表签字, 并以书面形式提交。澄清或说明

均不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6. 投标价格的核准

6.1 评标委员会对投标人报价进行复核, 看其是否有计算上的错误, 更正错误的原则如下:

(1) 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(2) 当单价和数量的乘积与总价不一致时, 以单价为准, 并更正总价; 但单价金额小数点有明显错误的除外;

(3) 对于买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用, 如果投标人是另外单独报价的话, 评分时计入投标报价总价;

(4) 当投标人的报价出现漏项时, 评标委员会取所有投标人的此项最高报价作为漏项报价并更正总价, 计算价格得分; 【如获中标则视该投标人免费提供该内容, 参照本文第二章 4.4】。

(5) 开标时, 投标报价函的《投标报价一览表》经唱标, 投标人授权代表签字确认后发现与投标文件正本的《投标报价一览表》不一致, 以投标报价函的《投标报价一览表》为准;

(6) 投标文件中《投标报价一览表》内容与投标文件中《分项报价表》内容不一致的, 以《投标报价一览表》为准。

6.2 按上述 6.1 调整后的投标报价, 对投标人具有法律约束力。如果投标人不接受更正后的价格, 则被视为无效投标, 其投标保证金依法予以没收。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》, 本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。参加政府采购活动的供应商应当提供本办法规定的《中小企业声明函》(见附件) 和相关证明, 如不提供则不符合价格扣除条件。中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300 号) 规定的划分标准为准, 其他按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》执行。

7. 初步评审

7.1 评标委员会依据法律、法规和招标文件的规定, 对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格; 评标委员会依据招标文件的规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确

定是否对招标文件的实质性要求做出响应, 评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容, 而不寻找其他外部的证据。【详见附表一《初步评审表》】。

7.2 在资格符合性审查时, 如出现下列情形之一的, 本次投标将确定为无效投标:

- (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足;
- (2) 投标总金额超出最高限价;
- (3) 投标文件的制作不符合招标文件要求的;
- (4) 不具备招标文件中规定资格要求的;
- (5) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的;
- (6) 针对《用户需求书》中的★号条款产生偏离的;
- (7) 符合招标文件规定的被视为无效投标的;
- (8) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中有重大违法记录;
- (9) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

7.3 投标文件的澄清

评标期间, 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会可以采用书面形式(由评标委员会签字确认后)要求投标人做出必要的澄清及说明, 但不允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。【投标人的澄清及说明等应当采用书面形式, 由其授权代表签字, 并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。】

8. 详细评审

8.1 详细评审是对技术、商务和价格进行评审。

(1) 技术评审: 对招标文件中各项技术要求因素进行评审和比较, 并量化打分。统计技术得分是先去掉一个最高分、去掉一个最低分再取各评委的技术方案评分的算术平均值作为该投标人的技术得分。【详见附表二《技术评分表》】。

(2) 商务评审: 对招标文件中商务要求的响应程度、销售业绩、财务状况等因素进行评审和比较, 并量化打分。统计商务得分是先去掉一个最高分、去掉一个最低分再取各评委的商务评分的算术平均值为该投标人的商务得分。【详见附表三《商务评分表》】。

(3) 价格得分: 价格得分采用《低价优先法》计算。【详见附表四《价格评分表》】。

8.2 综合得分由投标人的技术得分、商务得分和价格得分相加, 计算得出各投

标人的综合得分。

8.3 经评标委员会详细评审, 一致认为都不符合招标文件要求的, 可以否决所有投标。

9. 定标

9.1 推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人, 排名第二的投标人为第二中标候选人, 以此类推。

(1) 综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列;

(2) 综合得分且投标报价相同的, 按技术部分得分由高到低顺序排列。

(3) 第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价 20% 以上的, 只推荐 1 名中标候选人。第一中标候选人不得随意放弃中标资格。

9.2 评标委员会提交评标报告和推荐中标候选人后, 在规定日期内经采购人确认后, 将在媒体上进行中标结果公示 (与发布招标公告的媒体一致)。

(1) 不在中标名单之列者即为未中标供应商, 采购代理机构不再以其他方式另行通知。

(2) 采购代理机构以书面形式向中标人及采购人发出《中标通知书》。

9.3 中标人应出具《中标通知书》, 在法定时间内与采购人签订合同。

9.4 如果被选定的中标人不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订中标合同, 或经核定中标人的投标文件与事实不符, 从而影响公平、公正及中标合同执行的, 采购人有权取消该中标人的中标资格, 确定排名第二的中标候选人为中标人。

9.5 中标人放弃中标、不按要求与采购人签订政府采购合同, 或因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的, 采购人可以与排名第二的中标候选人签订合同。

9.6 在合同签订前, 采购人发现中标人的投标报价、供货范围有缺漏和存在重大偏差, 甚至存在欺诈行为时, 将有充分理由取消中标人资格, 没收其投标保证金, 并保留依法追究的权利。

9.7 在合同签订前, 如发现中标人存在弄虚作假等情况骗取中标的, 采购人有权取消其中标资格, 并将排名第二的中标候选人确定为中标人。

9.8 如果中标候选人均无法签订合同, 采购人将依法重新招标, 对受影响的各方不承担任何责任。

10. 《中标通知书》的发放

10.1 招标结果在相关网站上公示, 对招标结果在公示期间如供应商有质疑, 应

以书面形式向采购代理机构递交正式的质疑文件（质疑文件具体内容见本文第五章质疑与投诉）。公示结束后，如无质疑或质疑投诉已处理完毕，由招标采购代理机构向中标人及采购人出具《中标通知书》。

10.2 《中标通知书》是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。《中标通知书》一经发出，采购人无故改变中标结果，或中标人擅自放弃中标的，须依法承担法律责任。

11. 中标服务费

11.1 在领取《中标通知书》前，中标人须按规定及时向招标采购代理机构缴纳中标服务费，该中标服务费按（发改价格【2011】534号、发改办价格【2003】857号、计价格【2002】1980号）文规定进行收取，详情请在广东省物价局网上查询。

（1）中标服务费不在投标报价中单列。

（2）中标服务费以电汇、转账支票或现金的形式一次性支付。

12. 签订合同

12.1 中标人在收到《中标通知书》后，应按照《中标通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表前往与采购人或所指定的用户单位签署合同。

12.2 下列文件均为合同的组成部分：

（1）广东华鑫招标采购有限公司项目编号为 HX14500116WHCZ 的招标文件。

（2）《中标通知书》。

（3）中标人的投标文件。

（4）与本次招标活动有关的书面澄清、修改及补充说明。

13. 保密事项

13.1 采购代理机构应采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

13.2 公开开标后，直至中标人与采购人签订合同为止，凡与审查、澄清、评价、比较投标有关的资料以及授标意见等内容，任何人均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

13.3 从投标截止日起到定标日止，投标人不得与参加评标的有关人员私下接触。在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及推荐中标人方面向参与评标的有关人员和采购人施加任何影响，其投标将被拒绝。

13.4 评标委员会成员在评标时应关闭通讯工具，统一交由工作人员保管。

附表一 初步评审表

资格符合性审查内容	投标人 A	投标人 B
投标人资格满足招标文件要求			
投标文件的完整性			
投标保证金按招标文件要求提交			
投标有效期 90 日			
投标文件符合招标文件签署要求			
满足招标文件中的★条款（本项目不适用）			
报价方案是唯一的，且未超出预算。			
投标文件实质性响应招标文件要求，半数以上评委认定为有效标的			
结论			

【备注】有半数以上的评委对投标人的结论为“不合格”则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步详细评审。

附表二 技术评分表 (50 分)

序号	评审项目	评价依据	分值
1	用户需求响应 (10 分)	1、完全满足用户需求方案的要求, 综合评价优。(优 10-7 分) 2、基本满足用户需求方案要求, 综合评价次之。(良 6-3 分) 3、部分有偏离用户需求方案要求, 综合评价一般。(一般 2-1 分) 4、大部分有偏离用户需求方案要求, 综合评价差。(差 0 分)	10
2	纪录片采购方案 (20 分)	采购方案的创新性 横向比较: 1、方案科学合理、具体、详实, 国际节展获奖纪录片、经典纪录片等节目突出, 并具有一定的创新性, 综合评价优。(优 10-7 分) 2、方案详实但创新性一般, 综合评价次之。(良 6-3 分) 3、方案有缺陷遗漏但仍具有一定的创新性, 综合评价一般。(一般 2-1 分) 4、方案不合理且不具有创新性为差。(差 0 分)	10
		持续采购开发方案 横向比较方案的实操性、可行性、供片稳定性 持续采购开发方案的实操性强、可行性高、供片剪稳定性强、效果预估评价好为优 5 分, 次之为良 3 分, 一般 1 分, 差为 0 分。	5
		运维管理方案 横向比较方案的内容编辑策划、上线计划 平台内容编辑新颖、专题划分科学、突出纪录片文化性特色, 上线计划合理为优 5 分, 次之为良 3 分, 一般 1 分, 差 0 分。	5
3	片源内容及优势 (10 分)	横向比较企业的纪录片片源内容及优势: 评价好为优 10-8 分, 次之为良 7-4 分, 一般 3-2 分, 差不得分。	10
4	网站日常维护服务措施 (10 分)	横向比较企业的网站日常维护服务措施: 评价好为优 10-8 分, 次之为良 7-3 分, 一般 2-1 分, 差不得分。	10

【备注】招标文件要求提交的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

附表三 商务评分表 (30 分)

序号	评审项目	评价依据	分值
1	投标人专业能力 (3分)	具有广播电视节目制作经营许可证, 得3分, 无不得分。	3
2	大型文化服务同类项目经验 (7分)	<p>横向比较企业承办纪录片文化项目经验:</p> <p>1、近两年参与承办运营国家级纪录片专业节展等文化项目。(优 7-6分)</p> <p>2、近两年参与承办运营省市级纪录片专业节展等文化项目。(良 5-3分)</p> <p>3、近两年参与承办运营地市级纪录片专业节展等文化项目。(一般 2-1分)</p> <p>近两年无纪录片专业节展等文化项目运营经验, 差不得分。(需附证明文件)</p>	7
3	品牌推广、网站引流能力 (7分)	<p>横向比较企业的品牌推广能力:</p> <p>1、纪录片专业媒体资源丰富、有品牌推广经验, 能为纪录片虚拟博物馆或活动提供很好的品牌推广和传播, 引起高度的社会关注。(优 3分)</p> <p>2、媒体资源一般、品牌推广和传播效果一般。(良 2分)</p> <p>3、媒体资源一般、无纪录片或活动品牌和推广经验。(差 1分)</p>	3
		<p>横向比较企业运营纪录片类专业微信公众号:</p> <p>1、公众号总用户数 10000 人(含)以上。(优 4-3分)</p> <p>2、公众号总用户数不足 10000 人。(良 2-1分)</p> <p>无运营纪录片类专业微信公众号, 差 0分</p> <p>(需附相关证明文件)</p>	4
4	企业资信和综合实力 (5分)	<p>1、提供银行资信证明。(有 2分, 无 0分)</p> <p>2、投标人获得国家级嘉奖 3分, 省级嘉奖 2分, 市级嘉奖 1分。按最高分加分, 最高 3分。</p>	5
5	项目人员配置情况 (5分)	项目主要人员同类项目经验、资质、对本项目的服务能力情况等。评价好为优 5-4分, 次之为良 3-2分, 一般 1分, 差不得分。	5
6	企业服务保障机制 (3分)	投标人总部设在项目所在城市(以营业执照为准)得 3分, 投标人有分公司或分支机构在项目所在城市得 1分, 其他得 0分。	3

【备注】招标文件要求提交的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

附表四 价格评分表 (20 分)

序号	投标人	投标报价 (人民币)	基准价 (人民币)	价格得分

【备注】1. 价格得分采用《低价优先法》计算，即满足招标文件要投标价求且格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为 20 分；其他投标人的价格得分按如下公式计算：

$$\text{价格得分} = (\text{评标基准价} \div \text{投标报价}) \times 20$$

2. 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

2.1 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

2.2 符合中小企业划分标准；

2.2.1 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

2.2.2 中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

2.2.3 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

2.3 参加政府采购活动的中小企业应当提供证明资料及《中小企业声明函》（格式见附件）。

第五章 质疑与投诉

1. 投标人有质疑时, 必须以书面形式(法定代表人或其授权代表签字并加盖投标人公章)在质疑有效期限内向采购代理机构交质疑书原件, 逾期质疑无效。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

2. 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则, 质疑者提供的质疑书内容: 应包括具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、供应商名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑日期。质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签署本人姓名(或印盖本人姓名章)并加盖公章。质疑供应商递交质疑书时需提交质疑书原件、法定代表人授权委托书(应载明委托代理的具体权限及事项)及授权代表身份证复印件。采购代理机构受理书面质疑书原件之日起, 在规定的期限内做出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上, 将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

3. 采购代理机构在收到供应商的有效书面质疑后按相关法律法规规定的期限内作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。

4. 质疑联系方式

名 称: 广东华鑫招标采购有限公司

地 址: 广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼

电 话: 020-87303028

传 真: 020-87302980

第六章 附件

【附件 1】 投标文件封面格式

正本/副本

投标文件

项目编号: HX14500116WHCZ

项目名称: 广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目

包号及内容 : _____

投标单位: _____

地 址: _____

联系人: _____

联系电话: _____

【附件2】 资格符合性审查导读表

资格符合性审查导读表

资格符合性 审查内容	招标文件要求	提供情		页码 范围	备注
		有	无		
投标函、投标人资格 文件声明函	按附件 4、附件 5 文件格式编制、 签署、盖章(原件)				
投标人资格条件	按招标文件第一章 第一节投标人 资格要求提供相关证明资料				
投标人法定代表人资格 证明书、投标人法 定代表人授权委托书	按附件 6、附件 7 文件格式编制、 签署、盖章(原件)				
投标保证金	人民币___元整(¥ 元) (提供交纳凭证的复印件并加盖 公章)				
投标有效期	投标截止之日起 90 日内有效				
《用户需求书》的 “★”条款	(本项目不适用)				
投标报价要求	报价方案是唯一的, 且未超出预 算。				
投标文件制作要求	投标文件完整且符合招标文件签 署要求				

【备注】 以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容, 投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标。

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件3】 详细评审导读表

详细评审导读表

文件类型	序号	文件名称	提供情况		页码范围	备注
			有	无		
投标报价部分 (加盖投标人公章)	1	投标报价一览表(附件9)				
技术部分 (加盖投标人公章)	1	用户需求书响应表(附件12)				
	2	按照技术评分表中“评分项目”逐一列明(本表格可加行)				
	3	根据招标文件, 投标人认为有需要提供的其它技术资料				
商务部分 (加盖投标人公章)	1	按照商务评分表中“评分项目”逐一列明(本表格可加行)				
	2	根据招标文件, 投标人认为有需要提供的其它商务资料				

【附件4】 投标函**投 标 函**

致: 广东华鑫招标采购有限公司

依据贵方广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目 (项目编号: HX14500116WHCZ) 招标采购货物及服务的投标邀请, 我方代表 (姓名、职务) 经正式授权并代表 (投标人名称、地址) 提交投标文件正本 份, 副本 份。

在此, 我方声明如下:

1. 我方已经全面仔细地阅读了招标文件及其附件【包括澄清及参考文件】, 同意接受及遵守招标文件的各项要求和规定, 并按照其要求提供报价。

2. 投标有效期为递交投标文件之日起 90 天, 中标人投标有效期延至合同验收之日。

3. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件, 无论是原件还是复印件均为真实和准确的, 绝无任何虚假、伪造和夸大的成份, 否则, 愿承担相应的后果和法律责任。

5. 我方完全尊重和认可评委会所作的评标结果。【同时, 理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格】。

6. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳中标服务费。

7. 联系方式:

地 址: _____

传 真: _____

电 话: _____

开户银行: _____

账 号: _____

投标人法定代表人 (或授权代表) 签字: _____

投标人名称 (签章): _____

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

【备注】本《投标函》内容不得擅自删改。

【附件 5】 投标人资格文件声明函

投标人资格文件声明函

致: 广东华鑫招标采购有限公司

关于贵方采购项目名称: 广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目 (项目编号: HX14500116WHCZ) 投标邀请, 本签字人愿意参加投标响应, 提供招标文件中规定的货物及服务, 并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

- 1.
- 2.
- 3.
-

(相关证明文件附后)

投标人法定代表人 (或授权代表) 签字: _____

投标人名称 (签章): _____

日 期: _____年___月___日

【附件 5-1】 投标人基本情况说明

投标人基本情况说明

一、公司基本情况

- 1、公司名称: _____ 电话号码: _____
- 2、地 址: _____ 传 真: _____
- 3、注册资金: _____ 经济性质: _____
- 4、公司开户银行名称及账号: _____
- 5、营业注册执照号: _____
- 6、公司简介
- 7、公司财务情况:

年份	年营业总值	净利润	资产负债率	经营活动产生的现金流量净额

二、投标人获得相关资质证明: (如有)

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期	备注

【备注】 以上资质或荣誉必须提供相关证明材料。

我方声明以上所述是正确无误的, 贵方有权进行认为必要的调查。

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部应有的资料和数据, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人法定代表人 (或授权代表) 签字: _____

投标人名称 (签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件6】 投标人法定代表人资格证明书

投标人法定代表人资格证明书

致: 广东华鑫招标采购有限公司

_____同志, 现任我单位_____职务, 为法定代表人, 特此证明。

签发日期: _____ 单位: _____ (盖章)

附:

身份证号码:	联系电话:
代表人性别:	年龄:
营业执照号码:	经济性质:
主营(产):	兼营(产):
进口物品经营许可证号码:	
主营:	兼营:

【说明】

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 所填内容必须真实、清楚, 不得涂改。
3. 为避免废标, 请投标人务必提供本附件。

法定代表人身份证复印件

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件 7】 投标人法定代表人授权委托书

投标人法定代表人授权委托书

致: 广东华鑫招标采购有限公司

兹授权_____同志, 为我方签订经济合同及办理其他事务代理人, 其权限是: 全权代表我司参与本项目的投标响应, 负责提供与签署确认一切文书资料, 以及向贵方递交的任何补充承诺。

授权单位: _____ (盖章) 法定代表人: _____ (签名或盖私章)

有效期限: 至____年____月____日 签发日期: ____年____月____日

附:

身份证号码:	联系电话:
代表人性别:	年龄:
营业执照号码:	经济性质:
主营(产):	兼营(产):
进口物品经营许可证号码:	
主营:	兼营:

【说明】 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 所填内容必须填写真实、清楚, 不得涂改。

3. 有效期限: 与本公司投标文件中标注的投标有效期相同, 自本单位递交投标文件之日起生效。

4. 投标签字代表为法定代表人, 则本附件不需提交。

授权代表身份证复印件

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _

投标人名称(签章): _____

日 期: ____年____月____日

【附件8】 投标报价函

投标报价函

内装:

1. 《投标报价一览表》原件（详见附件9）；
2. 《退保证金说明函》原件（详见附件10）【仅作退保证金时用】；
3. 保证金转账底单复印件加盖投标人公章。

【说明】 本“投标报价函”需单独密封提交。

【附件9】 投标报价一览表

投标报价一览表

项目名称: 广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目

项目编号: HX14500116WHCZ

投标价格单位: 人民币/元

包号	包组内容	投标报价	备注
包一	纪录片网络播放版权采购及虚拟博物馆网站日常维护服务	小写: 大写:	

【说明】此表除装订于投标文件中外, 还应将此表原件一份置于投标报价函中。

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: 年 月 日

【附件 9-1】 分项报价表**分项报价表**项目名称: 广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目项目编号: HX14500116WHCZ

序号	报价分项内容	金额(元)	备注
1			
2			
3			
...			

【说明】1. 此表为投标报价一览表之报价明细表。

2. 如果单价和总价不符时, 以单价为准, 修正总价(这里所指的总价, 以开标一览表为准)。

3. 投标人应列明按《用户需求书》所要求提供的相关服务的价格明细, 包括人工费、税费(包括关税、增值税)、培训费、日常维护费、验收、质保期费用等一切支出, 必须详尽。

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件 10】退保证金说明函

退保证金说明函

致: 广东华鑫招标采购有限公司

我方为_____项目 (项目编号: _____) 包__投标
所提交的投标保证金人民币_____元, 请贵司退还时转账至以下账户:

收款单位: _____

开户银行: _____

账 号: _____

投标人法定代表人 (或授权代表) 签字: _____

投标人名称 (签章): _____

日 期: _____年 ____月 ____日

【备注】 投标人提供的退还保证金账户必须与实际投标人名称一致, 此函要求盖公章。

保证金银行汇款回单粘贴处

(需加盖公司公章)

【附件 11】 中标服务费承诺书

中标服务费承诺书

致: 广东华鑫招标采购有限公司

在贵公司组织的广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目 (项目编号: HX14500116WHCZ) 招标中我方如获中标, 我方保证在收到《缴费通知书》后, 按要求及时向贵公司缴纳中标服务费。

如我方违约, 愿接受贵公司出具的违约通知, 按中标服务费的 200% 在我方提交的投标保证金或采购人付给我方的中标合同款中扣付, 并在此同意和要求采购人办理支付手续。我方愿承担由此而引起的一切法律责任。

特此承诺!

投标人法定代表人 (或授权代表) 签字: _____

投标人名称 (签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件 12】 用户需求书响应表

用户需求书响应表

项目名称: 广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目

项目编号: HX14500116WHCZ

条款序号	用户需求书条款	投标实际参数	响应情况	差异说明

【说明】1、投标人应对照招标文件中《用户需求书》的条款内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。投标人响应技术需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

2、投标人应按投标货物及服务的实际数据填写，不能照抄招标要求。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年___月___日

【附件 13】 同类项目业绩情况一览表

同类项目业绩情况一览表

项目名称: 广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目

项目编号: HX14500116WHCZ

序号	项目名称	采购人	联系人及电话	合同总价	签约日期

【说明】同类项目业绩经验 (提供合同或中标通知书复印件)

投标人法定代表人 (或授权代表) 签字: _____

投标人名称 (签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件 14】 服务方案

服务方案

1、详细写出该项目的项目实施方案（格式自定）；

包括但不限于以下内容：

- (1) 安全保障计划及执行措施
- (2) 人员配备具体方案
- (3) 服务管理措施及应急方案
- (4) 投标人认为其它有必要的內容

2、详细的人员配置一览表：

投标人全称：							
项目名称：广州市纪录片研究展示中心纪录片网络播放版权采购项目					招标编号：HX14500116WHCZ		
序号	拟担任职务	姓名	年龄	学历	职称	专业	经验年限

注：表后附 个人简历表、学历、职称及社保 证明文件（复印件加盖单位公章）

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年___月___日

【附件 15】 公平竞争承诺书

公平竞争承诺书

本公司郑重承诺:本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性,有良好的历史诚信记录,并将依法参与 (项目名称) (项目编号)的公平竞争,以任何不正当行为谋取不当利益,否则承担相应的法律责任。

(公司名称:加盖公章)

日 期: 年 月 日

【附件 16】 无行贿犯罪档案记录证明

无行贿犯罪档案记录证明复印件

投标人工商注册属地人民检察院出具的《无行贿犯罪档案记录证明》的复印件。

【附件 17】 中小企业声明函**中小企业声明函**

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)的规定,本公司为_____ (请填写:中型、小型、微型)企业。即,本公司同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定的划分标准,本公司为_____ (请填写:中型、小型、微型)企业。

2. 本公司参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本企业制造的货物,由本企业承担工程、提供服务,或者提供其他_____ (请填写:中型、小型、微型)企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): _____

日 期: _____

【备注】1. 若投标人不属于规定的中小企业范围,或提供的产品不是中小企业制造的,请勿提交本声明函。

2. 若投标人属于规定的中小企业范围,需提供相关证明材料,具体按工信部联企业〔2011〕300号执行。

【附件 18】 通用合同书格式**纪录片版权采购合同**

甲 方: 广州市文化广电新闻出版局(版权局)

地 址:

电 话:

乙 方:

地 址:

电 话:

依据中华人民共和国现行法律、法规之规定,甲乙双方根据平等、自愿、诚实信用的原则,经友好协商,特达成本合同,以资共同遵守:

第一条 定义

1. “甲方”和/或“乙方”,除指本协议的签约主体外,还应包括其员工、雇员等,均应承受本协议的义务约束。

2. 版权素材:是指包括但不限于电子、数字和/或其它格式的静态图片、电影胶片、视频胶片、音频产品、视觉图像等,包括底片、幻灯片、影印图像、原版数字资料和/或复制品,以及任何甲方所有和/或合法持有的受著作权、商标权、专利权及其他知识产权保护的产品。版权素材包括所有独立的某一部分和/或整体的全部产品。

3. 商业秘密:是指一方所有和/或合法持有的具有财产利益和/或经济价值的任何机密资讯、资料,包括版权素材、与版权素材相关联的信息、商业理念、专有技术、销售资料、客户资料、工作方式、版权素材和/或产品报价、企业信息以及其他任何非经提供无以知悉的相关经营和/或技术、产品相关的资料与信息,包括口头和/或书面资料与信息。

4. 知识产权: 是指专利权、商标权、著作权、定制服务、商业秘密等依法享有的各项权利, 包括但不限于实施权、申请权、注册权或登记权等以及各项权利所保护的技能、版权素材、创作标识等。

第二条 甲方的权利及义务

1. 按本协议约定的方式和期限使用乙方提供的版权素材。

2. 保证版权素材内容的完整性, 包括但不限于署名权、修改权、保护作品完整权、所附的文字说明或版权说明等。甲方在不违背版权素材原意的前提下, 因包括但不限于播映地法律规定、政府规章制度等原因, 可根据实际使用的编辑需要, 对版权素材和/或版权素材所附的文字说明进行适当编辑。

3. 按本协议约定向乙方支付报酬。

4. 未经乙方同意, 不得将版权素材用于本协议约定的用途以外的一切用途。

第三条 乙方的权利与义务

1. 乙方授权甲方按本协议约定的方式使用本协议项下的版权素材。

2. 乙方保证对授权作品拥有合法的知识产权或者得到相关权利人的许可可以从事本协议下所有事项的授权许可; 保证授权作品不违反法律法规及相关规范性文件, 亦不侵犯任何第三方的合法权利。

3. 乙方保证所提供版权素材的技术质量符合甲方使用的技术要求。

4. 乙方确保所提供的所有版权素材是其为此协议所约定的项目所采购, 而非免费资源。否则, 因此引起纠纷的, 由乙方承担全部法律责任。

5. 确保甲方按本协议约定的方式使用乙方提供的版权素材时, 不存在任何第三方向甲方就所使用的版权素材主张权利。因甲方按本协议约定的方式使用乙方提供的版权素材而导致著作权纠纷的, 由乙方承担全部法律责任。

6. 在服务期限内对广州市纪录片研究展示中心虚拟博物馆网站进行内容维护、编辑以及影片发布等维护管理工作。

第四条 交付及影片要求

1. 版权素材交付时间: 乙方应于本协议签署生效后的 3 个月内完成本协议项内第一批纪录片 (不少于 200 部/集, 时长共计划 9000 分钟) 的转码、上传,

以及影片介绍资料的录入等交付工作。此后每季度更新不少于 50 部/集。

2. 每部/集纪录片网络播放授权时间: 不少于 2 年。
3. 每部/集纪录片网络播放授权次数: 无限次。
4. 提供的纪录片中需有不少于 50 部/集在中国 (广州) 国际纪录片节及其它国际著名电影 (纪录片) 节展获奖/入围的作品。
5. 技术规格: 时码连续, 无夹帧, 无夹场。

第五条 权利保证及说明

1. 双方充分理解并知道, 根据中华人民共和国相关法律规定, 未经权利人许可, 不得将人物肖像和/或专有专用权作品和/或物品以营利为目的进行使用。
2. 乙方应首先提供计划采购的纪录片目录, 经采购人确认后, 方可进行采购及发布。
3. 乙方保证其向甲方提供的版权素材符合在包括但不限于电视台、网络播出的质量、技术标准。

第六条 费用与支付

1. 本协议服务期限: 自签订合同之日起两年
2. 本协议第一批合作视频节目总长度为 200 部/集, 总计 9000 分钟, 总计 150 小时。乙方应于每个季度更新 50 部/集, 确保维持总量不少于 200 部/集。
3. 协议项目总金额为 200 万元人民币 (大写: 贰佰万元整)
4. 支付方式: 甲乙双方在合同签订后, 甲方需在收到正式发票后 20 个工作日内向乙方支付合同款的 70%, 即 140 万元 (大写: 人民币壹佰肆拾万元整); 乙方完成第一批纪录片 (200 部/集) 上传并通过验收后, 甲方应于收到正式发票后 20 个工作日内向乙方支付合同款的 25%, 即 50 万元 (大写: 人民币伍拾万元整); 乙方完成本合同所有服务并通过最终验收后, 支付余下的 5% 合同款, 即 10 万元 (大写: 人民币拾万元整)。
5. 乙方账号信息:
开户行:
户 名:
帐 号:

第七条 保密

1. 对于本协议的一切内容, 且包括但不限于将来一切有关于本协议的补充协议, 未经另一方书面同意, 任何一方及其下属员工均不得向任何第三方泄露本合同的任何内容, 以及本合同的签订与履行情况。

2. 未经另一方书面同意, 任何一方及其下属员工均不得向任何第三方泄露通过签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

3. 在本协议有效期内及终止后一年内, 本保密条款对甲、乙双方仍具有法律效力。

第八条 协议的变更和解除

1. 本协议未尽事宜, 经甲、乙双方协商一致, 另行订立补充协议或附件对本协议进行修改、补充或调整, 该补充协议或附件是本协议不可分割的组成部分, 与本协议具同等法律效力。

2. 本协议有效期内, 任何一方不履行其主要义务的, 经另一方书面通知之日起二十(20)个工作日内仍未能改正的, 另一方有权单方面解除本协议。

3. 任何一方欲提前终止本协议, 需提前三十(30)个工作日书面通知对方, 经对方书面同意后, 本协议自行终止。

4. 本协议终止前三十(30)个工作日内, 如甲、乙双方均未对合作事项提出异议, 本协议经双方书面确定后可以延续。延续时间经甲、乙双方协商一致, 以签订的延期协议中约定的时间为准。

5. 本协议的提前终止不应影响双方于本协议终止之日前根据本协议约定已产生的权利和义务。

6. 本协议内的任何条款或规定, 如被国家相关权利机构判定为无效或不可执行, 不应影响本协议其他条款或规定的效力或可执行性, 也不应影响该条款或规定在其他情形下的效力或可执行性。

第九条 不可抗力

1. 由于不可抗力, 包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、战争等, 导致

本协议不能履行的, 双方均不承担因此所造成的违约责任。

2. 由于不可抗力, 包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、战争等, 导致本协议项下有关条款不能履行的, 双方应尽可能部分履行或延期履行, 但双方均不承担因此所造成的违约责任。

第十条 违约责任

1. 甲、乙双方任何一方未履行本协议规定的义务或履行本协议义务不符合双方约定的, 除应继续履行其义务外, 还应向另一方支付本协议总价 5% 的违约金并赔偿另一方由此所遭受的全部经济损失。

2. 甲、乙双方任何一方未能遵守本协议之约定, 造成另一方遭受法律追究或承担包括但不限于经济赔偿、赔礼道歉等责任的, 应支付本协议总价 5% 的违约金并赔偿另一方由此所遭受的全部经济损失。

3. 如果一方违反上述保密内容, 另一方有权要求赔偿经济损失, 并可要求违约方支付合同总额的 20% 作为违约金。

第十一条 争议解决

1. 本协议的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律法规。

2. 任何源于本协议及与本协议有关或与本协议的解释、违约、终止、效力有关的争议或权利要求, 都应由甲、乙双方通过友好协商的方式解决。协商应在一方向另一方送达关于协商的书面要求后开始。

3. 在一方提出协商要求后的三十 (30) 天内, 双方通过协商方式不能解决争议的, 任何一方均可将争议提交至广州市人民法院诉讼。裁决是终局的, 对双方均有约束力。

4. 在任何争议期间或争议裁决期间, 除本协议内争议所直接涉及的条款外, 任何一方有权按照本协议的条款行使其在本协议项下的权利, 同时, 应履行其在本协议项下的全部义务。

5. 本协议及本协议项下的任何裁决是终局的, 对双方都具有约束力, 并可在任何有管辖权的法院或其他有权机构申请强制执行。除仲裁规则有明确规定以外, 败诉一方还应支付双方因仲裁所发生的一切费用, 包括但不限于仲裁费、律

师费、差旅费。

第十二条 协议的生效及其他

1. 本协议一式肆份, 甲、乙双方各执贰份, 具有同等的法律效力。
2. 本协议执行过程中, 所有附件与补充协议等一经甲、乙双方合法授权代表签字盖章, 即成为本协议的有效组成部分, 与本协议具有相同的法律效力。
3. 本协议经双方盖章后生效。

兹证明, 以下代表已就本协议的签署获得充分、完全、有效且正式的授权, 具有完全的权力签署本协议。(本行以下无正文)

甲方:

(公章)

法定代表人/授权代表人:

(签字)

_____年__月__日

乙方:

(公章)

法定代表人/授权代表人:

(签字)

_____年__月__日

附件:

授权书

授 权 方:

被授权方: 广州市文化广电新闻出版局(版权局)

授权方拥有下列影视作品在【中国大陆地区(香港、澳门、台湾地区除外)】的合法的发行权、信息网络传播权及其转授权。现授予: 被授权方下列权利:

- 1、授权作品: 详见授权作品清单
- 2、授权期限: 自甲乙双方签字盖章之日起贰年。
- 3、授予权利: 非独家信息网络传播权版权。信息网络传播权, 是指以有线或者无线方式向公众提供作品、表演或者录音录像制品, 使公众可以在其个人选定的时间和地点获得作品、表演或者录音录像制品的权利。
- 4、授权区域: 中国大陆地区(香港、澳门、台湾地区除外)
- 5、授权范围: 仅限于广州市纪录片研究展示中心虚拟博物馆及其官网(网址: _____)

授权作品清单:

序号	影片片名	出品年份	导演	单集时长/分钟	集数	总时长/分钟	授权期限	备注

授权人特别声明: 以上的信息真实、有效、完整, 授权方享有此授权所列节目, 在授权区域内的完整、独立的著作权或合法发行权或信息网络传播权及其转授权权利, 有权利按照本协议的规定授权给被授权方及其关联公司使用。如有任何其他方就此权利向被授权方及其关联公司主张权利, 全部责任由授权方自行承担, 并出面解决一切问题, 被授权方及其关联公司不承担任何责任; 如因以上授权作品相关声明内容不实引起的任何法律责任, 由授权方承担。

本授权书为《纪录片版权购买合同》之附件, 为该协议的有效组成部分, 与该协议具有同等法律效力。

授权方(盖章):

时间: 年 月 日